

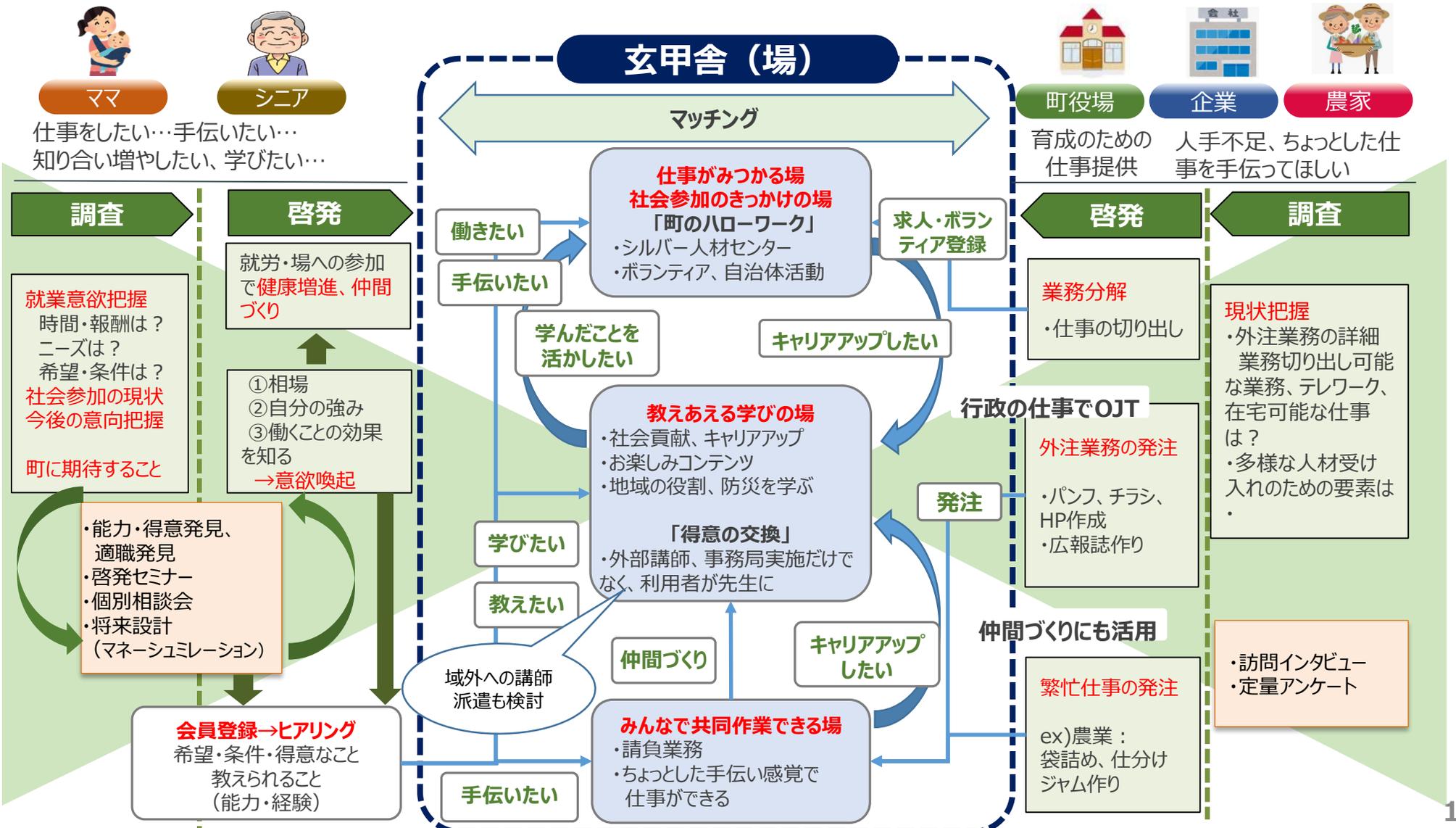
令和4年7月12日
創生会議提出

「就労・社会参加促進に向けたコミュニティ推進業務」 における業務報告書

(委託事業者:株式会社リクルート)

1.事業の全体像

玄甲舎を地域住民が「ふらっと寄れる・集まれる。みんなで取り組む・学べる『町のよろず相談』」ができる地域のコミュニティ拠点として構築し、町・企業・団体と結びつけるHUBとして、人材マッチング・育成や仕事創出・請負等のサービス機能装着を行う。



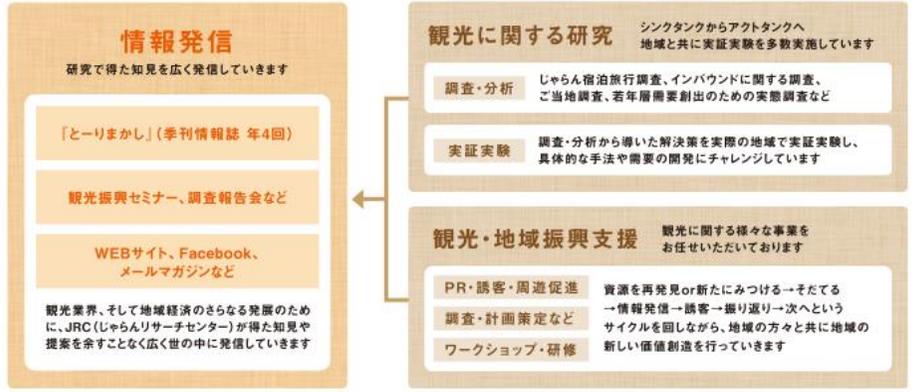
2. 当事業を実施する地域に密着した事業運営者と弊社の2つの専門機関について

玉城町に拠点を構える地域に密着した事業運営者と、リクルートの2つの専門機関が協働し推進

地域の理解力・現場伴走力を活かしたコンサルティング推進



未来に繋がる「ありたい姿」「目指すべき姿」を、地域の皆様と共につくりあげることが私たちの使命です。



全国の労働市場の知見を活かした調査研究／実務推進



ジョブズリサーチセンター概要

| | |
|--------|---|
| 設立 | 2013年4月1日 |
| センター長 | 宇佐川 邦子 |
| 主な事業内容 | 労働市場の動向 企業の採用活動・人材マネジメント施策 働く個人の就業意識と行動等に関する調査・研究・発信 |
| 調査事例 | <ul style="list-style-type: none"> ・求職者の動向・意識調査 ・平均賃金レポート (アルバイト/パート/派遣) ・業界別レポート (居酒屋/ファーストフード/ドライバー/介護) ・主婦の就業に関する1万人調査 等 |

玉城町内に拠点を構える地域に密着した事業運営

玉城町生涯現役促進協議会

玉城町内に拠点を構える協議会。シニア世代の就労促進や生きがいづくりを実施しており、リクルートから随時アドバイスを実施。



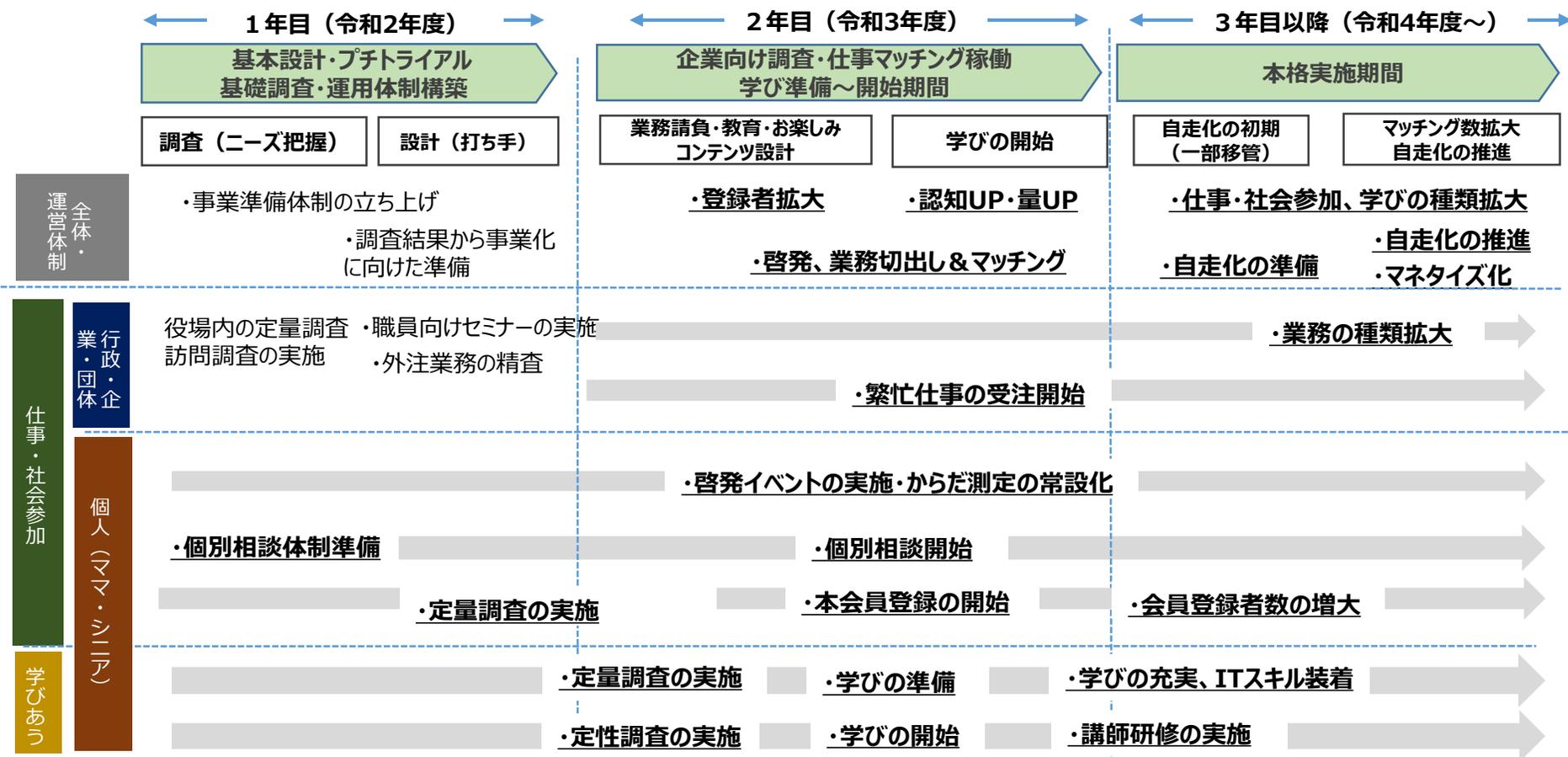
株式会社リクルートジョブズの研究機関であるジョブズリサーチセンターは、労働市場について調査分析を行い、最新情報を発信する調査研究機関です。人材を活用する企業と働く人々の実態を正しく把握し、多種多様な働き方の実現に向けて、今と未来を調査研究し、正しく発信することをめざしています。

働き方や雇用の新しいスタイルの提唱



3. 3年における事業のロードマップとKPIと実績について

下記ロードマップにて実施。3年目となる令和4年度は事業の集大成として、令和5年度以降の地域事業者の完全自走化を視野に推進



町内事業による完全自走化へ

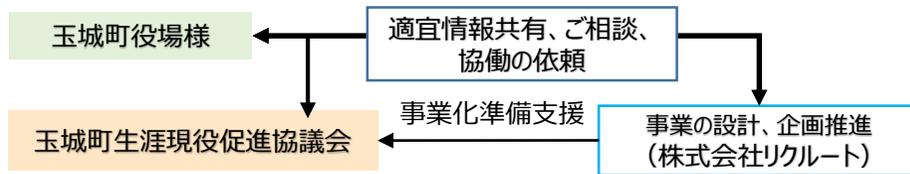
| | | | |
|------------------------------|-------------|--------------|-------------|
| ①ママ・シニアの登録者数 仕事や社会活動の実施者数 | KPI 0 実績 0 | KPI 30 実績 71 | KPI 50 実績 - |
| ②企業の業務を分解して創出した仕事・社会参加活動件数 | KPI 10 実績 0 | KPI 20 実績 40 | KPI 30 実績 - |
| ③学び (教育) コンテンツ講座受講人数 | KPI 0 実績 0 | KPI 30 実績 64 | KPI 60 実績 - |

4. 令和2年度の取組みについて

令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響から、町内企業向けの調査を控え、自治体（玉城町役場内）における定性／定量調査、職員向けセミナーをメインの事業として実施

(1) 町内事業運営者の確保

当事業の円滑な推進と3年後の地域事業者による自走化を目指し、「玉城町生涯現役促進協議会」を母体とした「玉城町生涯現役促進協議会」を事業運営者として選定。



(2) 自治体（玉城町役場）内に向けた定性・定量調査の実施

① 安全衛生委員会が実施した職員向けアンケートの内容分析

既に実施の「ノー残業デー・ワークライフバランス」に関する職員アンケート内容を分析、報告共有会の実施

② 役場内の選定3部署へのインタビュー調査の実施

「総務政策課」「産業振興課」「地域共生室」を選定し、リクルートジョブズリサーチセンター（宇佐川氏）によるヒアリング調査を実施。「業務の切り出し」の観点から役場内の人材過不足状況、職員がやるべきコア業務とそれ以外の業務の切り分けをテーマに内容を整理した。

③ 職員向け定量アンケートの実施

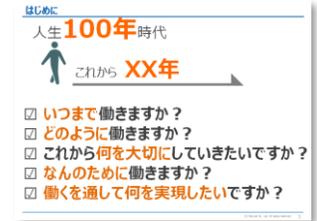
役場内の職員向けにアンケート調査を実施、計108名の職員から回答を得て、翌年度以降の業務切り出し施策と職員の生産性向上施策に活用。また、東京大学で高齢者の社会参加促進の研究、企業の業務切り出し等を長年、多数の地域で行っている研究者とともに調査設計、集計分析を実施。正規職員の仕事満足感及び心理的ウェルビーイング（自身に対する健全で前向きな評価）に関する分析を追加実施。職員の仕事の満足感と優位な関連性がある要素の洗い出しを実施。

(3) 業務の切り出し（玉城町役場内）

① 玉城町役場内職員向けキャリアセミナーの実施

自らのキャリア、周囲からの要望・期待を将来を見据えて考え、今後に向け一步を踏み出す機会として、役場内職員向けのからだ測定とそのフィードバックを兼ねたキャリアセミナーを玉城町独自バージョンで設計し、実施

- ・からだ測定会：令和3年2月24日
- ・キャリアセミナー：令和3年2月25日
- ・講師：株式会社リクルート
ジョブズリサーチセンター 宇佐川センター長



② 外注案件のスクリーニング

現在役場内にてすでに外部業者へ外注している業務を一覧化し、業務内容、業務の切り出しの可否、難易度、事業主体者である玉城町生涯現役促進協議会の外注可能性を検討。合計339業務について切り出しの可能性を検討し、令和3年度の切り出し可能業務として13業務を抽出。

③ 電話受付状況の調査、内容分析

ヒアリング調査から「職員でなくてもよい仕事」のキーワードとして挙がった「電話対応」業務について深耕するため、特定部署における電話受付の内容調査を実施。令和3年度の電話対応の一部外注化に向けて、内容分析を行った。

(4) シニア・ママの就業意欲調査と登録促進

コロナ禍であることから、地域の事業主である玉城町生涯現役促進協議会を主体として、地域住民向けの「からだ測定」イベントを実施。リクルートはリモートで参加することで、当日のトラブル等が発生しないよう設計、準備。

- ・イベント実施①：令和3年1月23日
- ・イベント実施②：令和3年3月10日～19日

合計25名の住民が参加。当事業への登録者8名創出（3年度以降の就労マッチング希望者）



5. 令和3年度の取組みについて

2年目となる令和3年度は、町内の事業運営者の自走化にむけた引き続きのサポートと、企業・団体からの求人の切り出し、町内の求職者（登録者）の拡大を主として事業を推進

(1) 企業・団体向けに定量・訪問調査の実施

- 町内企業・団体向けの2種類（管理職向け／従業員向け）の定量調査の実施（調査項目策定、調査票作成、発送、回収、分析）
- 町内企業・団体向けの訪問インタビューの実施（定量調査の結果を元にした訪問ヒアリング、求人有无の確認、求人票の作成）

計202事業所に調査送付。管理職向けアンケートでは、業務に集中してもらう為に他のスタッフにシェア出来る仕事は、6割以上が「ある」という回答



(2) 業務切り出しの啓発（セミナー等）と切り出しによる求人創出

- 啓発セミナーの実施（令和3年11月10日、12月21日）
- 玉城町役場内における業務切り出しの検討、外注可能業務の整理
- ①で実施の調査結果より、新たな業務切り出しによる求人内容の整理

玉城町教育委員会より受託したチラシ作成例



玉城町役場内の電話業務切り出しに向け、各課の一次対応をマニュアル化



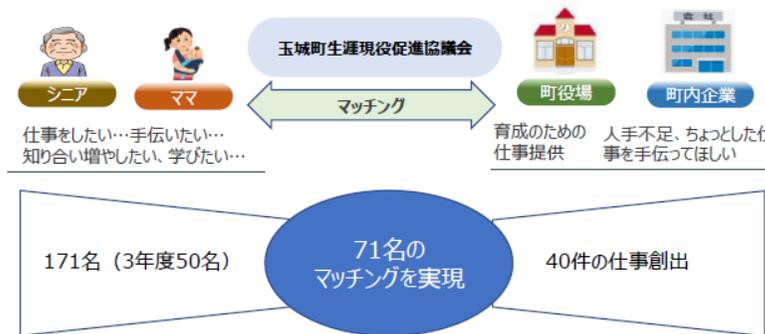
(3) ママ・シニア向けイベント・定量調査の実施

- 玉城町生涯現役促進協議会を主体として、「からだ測定」を地域住民に向け、期間を定めて常設する形で実施。
- 「からだ測定」参加者への定量調査も実施

| | 日程 | 実施内容 | 場所 |
|---|-------------|---------------------|-------------|
| 1 | 7月19日～2月28日 | からだ測定会（常設） | 地域運営組織事務所 |
| 2 | 8月2日 | からだ測定会（保健福祉会館） | 保健福祉会館 |
| 3 | 8月20日 | からだ測定会（保健福祉会館） | 保健福祉会館 |
| 4 | 11月7日 | からだ測定会（玄甲舎かめさんマルシェ） | 地域運営組織事務所 |
| 5 | 5・7・9・11・1月 | 生涯現役促進協議会啓発コーナー | 広報たまき奇数月発行号 |
| 6 | 1月 | 新入園児保護者配布 | 町内保育所（4か所） |
| 7 | 2月 | 在園園児保護者配布 | 町内保育所（4か所） |
| 8 | 9月 | からだ測定会啓発チラシ配布 | 広報たまき9月号 |

(4) 令和3年度の事業拡充・新規会員取組において創出したマッチング

- ママ・シニアの登録者数は通算171名
- 町・企業の業務を分解して創出した市仕事や社会参加活動件数は40件
- 結果、KPIの2倍を超える71名のマッチングが実現（令和3年度KPI：30）
- 学びコンテンツ講座受講人数も64名とKPI30名を大きく上回った



5. 令和4年度の取組み予定内容について

3年目となる令和4年度においては、町内外を含めた業務の拡充、登録者数の増大を実現し、5年度以降に向けた地域事業者の完全自走化につなげる一年とする。

(1) 業務の拡充

① 企業・団体向けセミナーの実施

↳7月～10月をめぐりに3回の実施を想定

② 企業開拓・求人切り出し

↳令和3年度に創出した業務メニューに加え、作成済みの営業用業務メニューを元に企業・団体へアプローチを実施。

↳①のセミナー参加企業からのヒアリングからの業務切り出しの実施

↳令和3年度に業務切り出し、業務受託した玉城町役場の業務について、役場と調整の上、電話対応をメインに受託可否を検討

③ 町外企業・団体への啓蒙活動

↳すでにリクルートが継続して事業受託を行っている三重県鳥羽市に対し、市役所内の業務や、市内宿泊施設からの業務受託を行う

↳隣接する伊勢市、多気町など近隣市町への拡大も検討

(2) 新規会員登録の増加

① スキルアップセミナーを実施、新規会員の登録促進

↳「からだ測定」も継続して実施（計3回の開催を予定）

(3) マッチングの運営

① 求人票のDX化（採用HPの作成）

↳AirWorkを使った採用HPの作成

事業運営者が獲得する町内外の受託業務の求人について、紙の求人票を継続運用しつつ、住民（特にママ世代）がスマホで簡単に閲覧できるよう無料の採用管理サービスを導入



※AirWorkについて

0円で求人募集ができる採用管理サービス。

応募者との連絡も画面から行うことができる。

また、作成した求人はA世界最大級の

求人検索エンジンindeedにも自動転載されるため、

応募者（新規登録者）の増加にもつなげることが可能。



(4) スキルアッププログラムの実施・拡大

① スキルアッププログラムの拡充

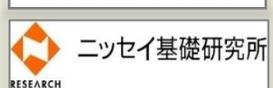
基礎から実践的なプログラムまで実際の就業に活かせるプログラムを拡充していくことで、学びと実践のサイクルを通じて、得意を発展させる状態を作る。

| 講習名 | 内容 |
|------------------|-------------------------|
| 草刈機の実践講座 | 農業女子に向けた草刈り機の実践講習 |
| 農業トライアル講座 | 農業女子に向けた農業に関する基礎講座 |
| ライティング講座 | 広報作成 |
| 写真の撮り方講座 | 広報作成 |
| 電話の対応講座 | 問い合わせに対する簡単な電話対応を学ぶ基礎講座 |
| 清掃のテクニック講座 | 施設清掃 |
| DIY講座 | 家財の修復や代行 |
| 障子の張替え | おうちの修繕代行 |
| P O P ・イラスト講座 | 事業所の代行 |
| 整理整頓講座 | 書類の整理など、身の回りの整理整頓 |
| Excelの効率化テクニック講座 | Excelの効率的なデータ入力に関する基礎講座 |

② マッチングの自走化支援施策で住民向けコミュニケーションアプリのトライアル検討

↳マッチング用のアプリとからだ測定の測定結果などを反映できるコミュニケーションアプリのトライアルでの導入を検討中

↳東京大学を中心に以下4団体協働で開発検討中



GBER: 地域活動へのマッチングプラットフォーム



地域参加できる予定管理 生活圏内の地域活動を検索 興味関心を手軽に入力