

## 玉城町まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 施策・事業評価検証全体概略【平成 30 年度分】

## ◇玉城町まち・ひと・しごと創生総合戦略

計画期間：平成 27 年度～31 年度（令和元年度）

4 基本目標 36 施策（新規 17 事業，既存 10 事業，充実 9 事業）

## ◇評価方法について

別添資料を参照（地方創生会議使用資料）

## ◇評価結果について

基本目標の K P I の達成状況

## 【基本目標 1】

地場製品の付加価値向上・ブランド力強化と魅力ある就業環境づくりをめざします

指標名	2014 年度 (実績)	2018 年度 (実績)	2019 年度 (目標)
① 就業率（就業者/15 歳以上人口）	60.6%	-	65.0%
② 町民平均所得額	2,748 千円	千円	維持
③ 玉城町を働く場として魅力的だと思 う割合	38.8%	-	50.0%

## 【基本目標 2】

魅力ある暮らしとまちへの愛着を高め、定住人口・転入人口の増加をめざします

指標名	2014 年度 (実績)	2018 年度 (実績)	2019 年度 (目標)
① 転入超過数（転入者-転出者）	403 人	-	146 人
② 玉城町に住み続けたいと思っている 割合	55.6%	-	67.0%

## 【基本目標 3】

結婚・出産・子育ての希望をかなえるとともに、子育てしながら働く女性を応援します

指標名	2014 年度 (実績)	2018 年度 (実績)	2019 年度 (目標)
① 合計特殊出生率	1.56	1.76	1.67
② 玉城町が子育てする場として魅力的 だと思う割合	65.6%	-	80.0%

【基本目標 4】

広域連携により、地域がにぎわうまちづくりと人材の育成を進めます

指標名	2014 年度 (実績)	2018 年度 (実績)	2019 年度 (目標)
① 広域連携による誘客・交流推進事業数	0 事業	1 事業	2 事業
② 玉城町が好きだ(自慢できる)と思う割合	70.0%	-	85.0%

【施策に係る課題に対する取組成果の評価結果】

※評価基準は基本的には目標値の達成度合いを見るが、毎年度計測できない目標値については施策全体を見て評価を行った。

取り組みの成果	事業数
地方創生に非常に効果的であった	10 事業
地方創生に相当程度効果があった	1 事業
地方創生に効果があった	10 事業
地方創生に対して効果がなかった	9 事業
今年度評価しない事業	6 事業

※取り組みの成果評価基準

- ・ 地方創生に非常に効果的であった（目標値を上回った場合）
- ・ 地方創生に相当程度効果があった（目標値を 7~8 割達成した場合）
- ・ 地方創生に効果があった（目標値は上回ることはなかったが、事業開始前より改善した場合）
- ・ 地方創生に対して効果がなかった（実績値が事業開始前より悪化している場合）
- ・ 今年度評価しない事業（今年度目標指標が計測できない事業）

◇今後の方向性について

施策の成果を踏まえた今後の方向性

今後の方向性	事業数
特に見直しをせず事業を継続する	35 事業
当初予定通り事業を終了した	1 事業